







# la femme fatale

Après des mois de supputations et à la surprise générale, **LA FEMME** signait, le 20 novembre dernier, un contrat de licence discographique chez Barclay, le plus prestigieux label d'Universal. Cette signature a pu choquer certains qui voyaient dans le groupe basco-parisien et son autogestion exemplaire un modèle alternatif par ces temps de crise persistante du disque. Car l'un de nos espoirs 2011 (cf. *magic* n°148) aura finalement pris tout son temps pour s'attacher les services d'une entreprise établie, via leur propre structure Les Disques Pointus. Entre-temps, la bande à Marlon Magné et Sacha Got aura écumé et rempli les salles de concert de l'Hexagone au fil de prestations aussi transpirantes que réjouissantes, traversé l'Amérique et publié deux maxis vinyles aussitôt épuisés – *Le Podium Vol.1* (2011) et *Paris 2012* (2011) –, à chaque fois illustrés par un détournement du plus fameux tableau de Gustave Courbet. Si certains titres furent vite des tubes immédiats (*Sur La Planche* ou *Télégraphe*), asseyant la réputation du groupe à géométrie variable et à chanteuse tournante (on en dénombre pas moins de cinq sur l'album, dont la brillante Clémence Quélennec, présente depuis les débuts), La Femme a aussi montré son appétence pour des morceaux fleuves, où le psychédéisme narcotique côtoie une certaine sophistication sonore (*From Tchernobyl With Love*). À l'heure où nous écrivons ces lignes, le tracklisting de l'album n'est pas encore finalisé – nous avons eu la primeur d'une écoute de quatorze morceaux, dont une première moitié renversante –, mais son titre annonce la couleur : *Psycho Tropical Berlin*. Si l'on retrouvera la moitié de chansons déjà connues, mais réenregistrées dans des nouvelles versions avec l'aide du fidèle Samy Osta, trois titres nouveaux seront révélés sur un EP avant-coureur : *La Femme*, *Hypsoline* (quand Gainsbourg rencontre Can) et *It's Time To Wake Up* (2023) (Elli & Jacno en mode Sonic Youth). Dans une année qui s'annonce riche sur le front de l'actualité musicale française, La Femme est l'avenir de l'homme pop moderne.



- *La Femme EP* (Barclay/Universal), sortie le 4 février
- *La Femme Psycho Tropical Berlin* (Barclay/Universal), sortie le 8 avril
- [www.facebook.com/lafemmeressort](http://www.facebook.com/lafemmeressort)

## La Femme

### La Femme ep

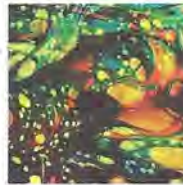
Barclay/Universal

**Premier ep des fougueux et dingos La Femme pour une major : sans compromis.**

Pendant des années, La Femme fut une ado dissipée, une promesse sur l'avenir contrariée par un je-m'en-foutisme et une indocilité élevés en arts martiaux. Avec beaucoup plus d'attitude que d'aptitudes, Marlon et ses troupes aléatoires laissaient pourtant apercevoir un ton, une audace, une énergie et une extravagance qui ne demandaient qu'à se structurer un peu. Au fil des concerts et des maquettes de 2011, le groupe rangea son bazar, canalisa sa fougue, mais paradoxalement sans tamiser son feu sacré, sans apprivoiser sa folie douce. Ce premier ep pour une major témoigne de cette mutation, de cette maturation qui permet au groupe yé-yé une complexité neuve : comme par exemple d'oser ces alliages alambiqués entre euphorie et spleen, paillettes et crasse, pop gainbourgienne et fuck-surf défoncé. Une Femme libérée. **JD Beauvallet**

●●●●●

[www.facebook.com/lafemmeressort](http://www.facebook.com/lafemmeressort)







## La Femme, Lescop, même combat ?

### Origines

S'il ne faut certes pas remonter à Matusalem, le premier maxi de La Femme date quand même de novembre 2010. Lescop n'a dégainé son single «la Forêt» qu'un an après. Il ne peut donc pas accuser le quatuor de Biarritz de surfer sur sa vague.

### Esthétique

Influences 80's, ambiances nocturnes, touche «littéraire» dans les paroles, même côté jeunes gens modernes dans l'attitude: ce ne sont pas les ressemblances qui manquent entre La Femme et Lescop. De là à dire que La Femme est l'avenir de l'homme Lescop...

### Stratégie

Comme Lescop (chez Mercury), La Femme vient de signer sur une filiale d'Universal (chez Barclay, pour 60 000 €). Un gage de succès public ? A suivre.

Si Lescop est apparu dans tous les médias, il a vendu moins de 10 000 exemplaires de son album.

→ «La Femme EP»  
(Barclay).

**L.-H. de La Rochefoucauld**

---

***LA FEMME***

Parce que ce groupe de pop française, né entre Paris et Biarritz, fait l'unanimité avec son électro seapunk et sa bonne vibe surf music. Presque LA femme idéale.

---

